

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s):
Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria
Escuela de Ingeniería y Negocios, Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios, San Quintín

2. Programa(s) de estudio:
(Técnico, Licenciatura (s))
Licenciatura en Administración de Empresas
3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: Liderazgo
5. Clave 12473
6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2012-1

8. Etapa de formación a la que pertenece:
Obligatoria Disciplinaria X Optativa

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje

Fecha de elaboración: 19 de Octubre de 2011

Formuló:
M.R.H. Raúl González Núñez
L.A.E. Dalia Jiménez González

Dra. María Virginia Flores Ortiz
Dr. Alfonso Vega López

M.A. Rodolfo Novela Joya
L.R.I. Jorge Alberto Salazar Lepe

M.C. Seidi Liliana Pérez Chavira
M.C. Rafael Espinoza Torres

Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado
Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas,
Mexicali

Vo. Bo. M.A. José Raúl Robles Cortez
Cargo: Subdirector de la Facultad de Contaduría y
Administración, Tijuana

Vo. Bo. M. P. Eva Olivia Martínez Lucero
Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas y
Sociales, Ensenada

Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel
Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios,
Tecate

Vo. Bo. M.C. Lizzette Velasco Aulcy
Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios, San
Quintín

Vo. Bo. Dra. Ana María Vázquez Espinoza
Cargo: Subdirectora Escuela de Ingeniería
y Negocios, Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Este curso está dirigido a los alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas y busca que el estudiante conozca y analice las teorías de liderazgo, motivación y formación de equipos, así como las características que deben de formar al líder de este siglo, generando los cambios organizacionales, aprovechando los efectos de la globalización y utilizando el liderazgo estratégico. Esta unidad de aprendizaje se ubica en el sexto semestre del plan de estudios correspondiente a la etapa disciplinaria.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Aplicar los conocimientos necesarios para conducir los esfuerzos de un equipo de trabajo, a través del estudio, análisis y aplicación de dinámicas de los diversos modelos de liderazgo comprendiendo los aspectos necesarios para alcanzar los objetivos organizacionales y desarrollar habilidades de coordinación, comunicación y motivación, con tolerancia en las relaciones interpersonales y humanismo.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Presentar un plan estratégico para el ejercicio del liderazgo dentro de la organización, definiendo los objetivos a seguir, estrategias, acciones, responsables y tiempo necesario para alcanzar el objetivo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Adquirir conocimientos relativos a las relaciones interpersonales, a través del estudio, análisis y aplicación de dinámicas de los diversos modelos de liderazgo, que le permita guiar o dirigir al capital humano al logro de los objetivos institucionales con responsabilidad y ética.

Contenido

Duración: 12 hrs

Unidad 1.

Qué es un líder, rasgos y ética del liderazgo.

- 1.1 Definiciones y conceptos de liderazgo.
- 1.2 Funciones administrativas del liderazgo.
- 1.3 Niveles de análisis de la teoría del liderazgo.
- 1.4 Paradigmas de la teoría del liderazgo.
- 1.5 Rasgos y perfil de personalidad de líderes eficaces.
- 1.6 Actitudes y habilidades en el liderazgo.
- 1.7. Interacción en el liderazgo: el líder, los seguidores y la situación.
- 1.8. Modelo y desarrollo del liderazgo a partir de la educación y la experiencia.
- 1.9 Liderazgo ético.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Elaborar una cédula comparativa de estilos de liderazgo y teorías para su aplicación en las actividades administrativas, mediante la investigación y el análisis de la información para maximizar el desempeño mediante el adecuado comportamiento directivo efectuándose con responsabilidad y ética en la empresa.

Contenido

Duración: 12 hrs

Unidad 2.

Comportamiento, motivación en el liderazgo e Influencia: poder, política, redes y negociación

- 2.1 Comportamiento y estilos de liderazgo.
- 2.2 Rejilla de liderazgo.
- 2.3. El liderazgo y las principales teorías de la motivación.
- 2.4 Teorías del contenido de la motivación.
- 2.5 Teorías del proceso de la motivación.
- 2.6 Teoría del reforzamiento.
- 2.7 Poder.
- 2.8 Política organizacional.
- 2.9 Manejo de redes.
- 2.10 Negociación.
- 2.11 La ética y la influencia.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Seleccionar la teoría del liderazgo que se adecue a las necesidades de la empresa mediante el estudio y análisis situacional a fin de optimizar el desempeño y competitividad organizacionales con actitud socialmente responsable.

Contenido

Duración: 12 hrs

Unidad 3.

Teorías y modelos del liderazgo.

- 3.1 Liderazgo por contingencia.
- 3.2 Continuo de liderazgo.
- 3.3 Liderazgo de camino-meta.
- 3.4 Liderazgo normativo.
- 3.6 Sustitutos del liderazgo.
- 3.7 Liderazgo situacional.
- 3.8 Liderazgo carismático, transformacional y sus características.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Aplicar las habilidades del liderazgo necesarias a través del uso de las herramientas tales como: la comunicación, *coaching*, *empowerment* y manejo de conflictos a fin de llevar a cabo la mejora continua con honestidad, equidad e imparcialidad.

Contenido

Duración: 8 hrs

Unidad 4.

Habilidades para la comunicación, el *coaching* y el manejo de conflictos

- 4.1 Comunicación.
- 4.2 *Coaching*.
- 4.3 *Empowerment*.
- 4.4 Manejo de conflictos.
- 4.5 Modelo del estilo de colaboración en el manejo de conflicto.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Evaluar las características individuales y colectivas mediante la comprensión de los diferentes tipos de equipo a fin de lograr ventajas competitivas, desarrollando habilidades de creatividad con humanismo para propiciar un clima organizacional favorable.

Contenido

Duración: 12 hrs

Unidad 5.

Relaciones diádicas, seguidores y liderazgo de equipo.

- 5.1 Evolución del enfoque diádico.
- 5.2 Teoría del intercambio entre líder y miembro.
- 5.3 La condición del seguidor.
- 5.4 Delegación.
- 5.5 El uso de equipos en las organizaciones.
- 5.6 Características y tipos de los equipos efectivos.
- 5.7 Creatividad del equipo.
- 5.8 Toma de decisiones en equipo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Comprender la importancia del liderazgo basado en valores mediante el estudio de las organizaciones y su diversidad cultural para ser competitivo en un entorno global con sentido de respeto, aceptación y adaptabilidad.

Contenido

Duración: 8 hrs

Unidad 6.

El liderazgo relacionado con la cultura, la diversidad y la organización que aprende.

- 6.1 Creación de una cultura de alto desempeño.
- 6.2 Liderazgo basado en valores.
- 6.3 Cambio demográfico y diversidad.
- 6.4 La organización que aprende y su cultura.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Adquirir conocimientos relativos a las relaciones interpersonales, a través del estudio, análisis y aplicación de dinámicas de los diversos modelos de liderazgo, que le permita guiar o dirigir al recurso humano al logro de los objetivos institucionales con responsabilidad y ética.	Investigación bibliográfica, Elaboración de un mapa conceptual, Exposiciones por equipo, Dinámicas: debates, mesas redonda, etc.	Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo	4 hrs.
2	Elaborar una cedula comparativa de estilos de liderazgo y teorías para su aplicación en las actividades administrativas, mediante la investigación y el análisis de la información para maximizar el desempeño mediante el adecuado comportamiento directivo efectuándose con responsabilidad en la empresa.	Investigación bibliográfica, Análisis de la información, Elaboración y presentación de cédula comparativa.	Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo.	4 hrs.
3	Seleccionar la teoría del liderazgo que se adecue a las necesidades de la empresa mediante el estudio y análisis situacional a fin de optimizar el desempeño y competitividad organizacionales con actitud socialmente responsable.	Investigación bibliográfica, Análisis de la información, Diseñar un plan estratégico de liderazgo, Visita a empresas.	Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo, Empresas.	4 hrs.
4	Aplicar las habilidades del liderazgo necesarias a través del uso de las herramientas tales como: la comunicación, <i>coaching</i> , <i>empowerment</i> y manejo de conflictos a fin de llevar a cabo la mejora continua con	Casos prácticos, Dinámicas: comunicación, <i>empowerment</i> , <i>coaching</i> y manejo de conflictos.	Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo.	4 hrs

5	<p>honestidad, equidad e imparcialidad.</p> <p>Evaluar las características individuales y colectivas mediante la comprensión de los diferentes tipos de equipo a fin de lograr ventajas competitivas, desarrollando habilidades de creatividad con humanismo para propiciar un clima organizacional favorable.</p>	<p>Dinámicas: creatividad, Integración de equipos de trabajo, Investigación de modelos de liderazgo utilizado por empresas de la localidad, Exposiciones por equipo, Visita a empresas.</p>	<p>Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo, Empresas.</p>	<p>5 hrs</p>
6	<p>Comprender la importancia del liderazgo basado en valores mediante el estudio de las organizaciones y su diversidad cultural para ser competitivo en un entorno global con sentido de respeto, aceptación y adaptabilidad.</p>	<p>Código de ética profesional, Técnica para la identificación de valores, personal, grupal y empresarial Visita a empresas.</p>	<p>Bibliografía, Internet, Equipo de cómputo, Empresa.</p>	<p>8 hrs</p>

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Experiencias de aprendizaje:

Participación de alumnos: Lectura por anticipado de los temas, formar una comunidad de investigación por medio de equipos de trabajo, exposiciones, visita a empresas, análisis y síntesis de temas

Organización de dinámicas: Dinámicas de grupos relacionadas con temas de clase.

Trabajo de campo: Visita a empresas, bibliotecas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACION

1. Exámenes parciales	40%
2. Casos prácticos	20%
3. Trabajo final	40%

Nota: Para que el alumno tenga derecho a examen ordinario debe contar con el 80% de asistencia semestral y para examen extraordinario contar con un 40% de asistencias como lo dicta el reglamento escolar.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

1. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones.

Luis Ángel Guerra Martín,
José Emilio Navas López,
Editorial Thomson International, Cuarta Edición 2011.

2. Liderazgo: como aprovechar las lecciones de experiencia.

Hughes, Ginnett & Curphy,
Editorial Mc Graw Hill, 2007.
ISBN-13: 978-970-10-6159-6

3. Ambición: Los secretos de los grandes líderes. La diferencia entre dirigir y liderar.

James Champing,
Editorial Gestión 2000, año 2007.
ISBN 97-88-48-08-86086

Complementaria

1. Casos de Dirección Estratégica de la empresa.

Luis Ángel Guerra Martínez,
José Emilio Nava López,
Editorial Thomson International, 2008.
ISBN 978-84-470-3052-1

2. Desempeño por competencias. Evaluación de 360 grados.

Martha Alles,
Editorial Granica. 4ta. Edición. Argentina, 2008.

3. Dirección Estratégica.

Santiago Garrido Buj,
Editorial Mc Graw Hill, 2006.
ISBN 97-88-44-81-46-49-8

4. Liderazgo.

Robert N. Lussier Christopher F. Achua,
Editorial: Thomson International, 2006.
I.S.B.N : 970-686-463-6